

# TUTT GGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

## **L'informazione: Tempestiva. Corretta. Diffusa.**

Un quotidiano presente sul territorio dell'Umbria con una redazione, dinamica, professionale, che porta al lettore le notizie della propria città nel più breve tempo possibile. Grazie alle potenzialità del web il giornale è sempre accompagnato da foto e video che permettono di approfondire la notizia, rendendola fruibile in modo completo e piacevole. La condivisione di contenuti attraverso i principali social network garantisce una divulgazione in continua crescita della testata giornalistica. Il lavoro della redazione garantisce un'informazione affidabile e approfondita.

# L'idea. Il progetto. Il giornale.

TuttOggi.info è il frutto del continuo e sentito impegno di molte persone che quotidianamente, a vario titolo, investono le proprie energie e il proprio sapere nella realizzazione di un progetto nato dal seme di un sogno ambizioso e diventato ormai elemento imprescindibile dell'informazione indipendente dell'Umbria.

Ogni giorno giornalisti, tecnici e lettori costruiscono insieme il giornale, lavorando fianco a fianco per un'informazione affidabile, libera, gratuita. Per portare le notizie della nostra terra agli umbri e l'Umbria al di fuori dei propri confini.

# I numeri. La credibilità. *Il nostro biglietto da visita.*

**Prima pubblicazione:** settembre 2007, TuttOggi.info è una testata giornalistica online, registrata al Tribunale di Spoleto, edita dall'Associazione Culturale Tuttoggi. Diretto fino al 2015 da Carlo Ceraso, il giornale è oggi guidato da Sara Cipriani.

Nel settembre 2014 arriva la copertura completa del territorio regionale.

**Lecture/visitatori:** sono circa 30 mila gli utenti giornalieri di TuttOggi.info con una media di oltre 1 milioni di pagine viste al mese.

**Provenienza principale:** le letture provengono in maggior percentuale dall'Umbria a seguire Roma 17%, Firenze 5%, Milano 9%, Bologna 2%, estero 4%.

**Risultati:** il lavoro negli anni. Sono oltre 180.000 gli articoli scritti, molti dei quali corredati da fotogallery, più di 3.650 i video caricati su Youtube (il canale ha oltre 5,5 milioni di visualizzazioni), 15 collaboratori, 1 regione.

**Rete:** Tuttoggi.info aderisce a USPI - Unione Stampa Periodica Italiana. Il direttore Sara Cipriani è stata confermata per il triennio 2022/2025 membro del consiglio direttivo nazionale con la carica di Vice Segretario Generale con delega allo sviluppo dell'editoria digitale

# Crossmedialità. Social Network.

Mettiamo in connessione l'uno con l'altro i mezzi di comunicazione. Le informazioni vengono pubblicate e completate, in virtù dell'interazione tra i media, distribuendo l'informazione nei suoi diversi formati e canali. L'interazione avviene lanciando le notizie nei principali Social Network che rimpallano tra loro aumentando la visibilità dell'informazione. Interagiamo quotidianamente con i principali canali - **Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Tik Tok - per un totale di 60.000 followers complessivi.**

# Listino elettorale 2022

## **OPZIONE 1:**

Banner Box 300x250 pixel (banner gif o jpeg) nella HOME PAGE e PAGINE LOCALI (colonna di destra) e mobile  
COSTO 50,00 euro/giorno + iva (4%)

AQUISTABILI IN PACCHETTI DA 10GG O MULTIPLI DI 10

LA POSIZIONE DEL BANNER E' SEMPRE VISIBILE RUOTA AD OGNI CLICK NELLA COLONNA DI DESTRA

## **OPZIONE 2:**

Banner Leaderbord 728x90 pixel (banner gif o jpeg) nella HOME PAGE e PAGINE LOCALI (testata) e mobile  
COSTO 75,00 euro/giorno + iva (4%)

AQUISTABILI IN PACCHETTI DA 10GG O MULTIPLI DI 10

LA POSIZIONE DEL BANNER E' FISSA NELLA TESTATA DEL GIORNALE RUOTA AD OGNI CLICK (CON MASSIMO 3  
CAMPAGNE NON CONCORRENZIALI)

## **OPZIONE 3:**

TUTTOGGI pubblicherà il Banner Scoop 950x270 pixel (banner gif o jpeg) nella HOME PAGE  
COSTO 90,00 euro/giorno + iva (4%)

AQUISTABILI IN PACCHETTI DA 10GG O MULTIPLI DI 10

LA POSIZIONE DEL BANNER E' FISSA NELLA SEZIONE SCOOP (appena sotto la notizia del giorno)

# Posizionamento banner elezioni 2022

OPZIONE 1

OPZIONE 2

OPZIONE 3

The screenshot shows the website layout for Option 1. At the top is a navigation bar with the TUTT@GGI logo and a Dyson Corrale advertisement. Below the navigation is a main content area. On the left, there is a featured article with a photo of a man and a dog, titled "Tragedia all'incrocio, la vittima è uno studente universitario 'Questa strada è un pericolo da 20 anni'". To the right of this article is a pink button labeled "Accedi alla Community". Below the featured article is a section titled "ELEZIONI 25 SETTEMBRE" containing three smaller article thumbnails: "Elezioni, prezzi dei treni scontati per chi va a votare", "Alleanza Verdi e Sinistra, partito il tour delle nuove energie", and "Ex dem e CivicX si ritrovano nel Terzo Polo dietro il vessillo Dragh...". To the right of this section are two large pink rectangular areas, each labeled "banner 300x250".

The screenshot shows the website layout for Option 2. It features the same navigation bar and featured article as Option 1. However, the "Elezioni 25 Settembre" section is replaced by a large pink rectangular area labeled "banner 950x270". The rest of the page content, including the "Accedi alla Community" button and the bottom article thumbnails, remains the same.

The screenshot shows the website layout for Option 3. It features the same navigation bar and featured article as Option 1. The "Elezioni 25 Settembre" section is replaced by a large pink rectangular area labeled "banner 950x270". The rest of the page content, including the "Accedi alla Community" button and the bottom article thumbnails, remains the same.

# TUTTOGGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

**responsabile commerciale:**

Leonardo Perini 333 6297471

TUTTOGGI.INFO - Edito da Associazione Culturale TUTTOGGI

Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)

CF 93026830542 | PI 03699290544